



85% от младите хора в Дупница и региона имат нужда от създаването на младежки център, чиято дейност да бъде свързана с неформалното образование на младежите от 13 до 25 години. Това показват данните от приключилата на 18 декември 2011 година онлайн анкета за нагласите и отношението на дупнишките младежи към идеята за създаване на младежки център в града ни. В нея се включиха 346 млади хора на възраст от 13 до 25 години. Анкетата бе достъпна 55 календарни дни на сайта ни 1oflads.com и повече от месец на страниците на местните онлайн издания Dupnicanews.eu и DenNews.bg

. Тя е възлова част от застъпническата кампания за изграждане на Младежки център в Дупница, осъществявана от сдружение "Партньори - Дупница" с подкрепата на Тръста за гражданско общество в Централна и Източна Европа и Институт "Отворено общество" - София. Заедно с резултатите от проведените през октомври 2011 година фокус групи, данните от нея са включени в доклада за нагласите и нуждите на младите хора в града и общината към изграждането на един младежки център и услугите, които той да им предлага. Илюстрация на данните от анкетата и посочения доклад е филмът ["Младата Дупница"](#)

. Според предварителните данни на анкетата, 69.4% от участвалите младежи биха посещавали младежки център, ако обученията, които предлага им допаднат, а близо 28% - независимо от неговата дейност. Причината, според младите хора е, че такъв център ще ги обогати като хора, ще им помогне да срещнат хора, които споделят техните интереси и ще им даде информация по теми, които ги интересуват. Центърът е необходим за тях и защото имат нужда от място, в което да допълват професионалните си умения (54%), да развиват таланта си (60%), да упражняват хобито си (61%). В топ 5 на предпочитаните от младите хора обучения, в низходящ ред са: компютърна анимация и дизайн, кино и телевизионно изкуство, художествената фотография, театралното изкуство, спортните танци. С най-голямо желание в проучването са се включили младите хора на възраст от 13 до 16 години - 55% от всички участници. Активни по отношение на поставените въпроси са били и младежите на възраст от 19 - 25 години - 24% от всички анкетирани. Момчетата и жените имат далеч по-ярко изразена позиция по въпроса, отколкото момчетата и мъжете. 64% от всички участници в анкетата са били представителки на нежния пол. Обобщението на данните от проведеното допитване намерете под тази публикация като прикрепен PDF файл.